

## АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

# ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА

**П Р И К А З**

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

|  |
| --- |
| *О проведении областного конкурса инноваций «Библиотека. Общество. XXI век» - конкурс буктрейлеров на тему «Читаем Владимирское!»* |

В связи с проведением в 2014 году в Российской Федерации Года культуры и к 70-летию образования Владимирской области, а также в целях популяризация чтения и краеведческой книги во Владимирской области п р и к а з ы в а ю :

1. Провести областной конкурс инноваций «Библиотека. Общество. XXI век» - конкурс буктрейлеров на тему «Читаем Владимирское!» с 11 марта по 31 мая 2014 года.

2. Утвердить Положение об областном конкурсе инноваций (приложение № 1).

3. Настоящий приказ подлежит размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте департамента культуры и туризма.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора департамента культуры и туризма С.И. Зотова.

##### Директор департамента

##### культуры и туризма В.С. Зиннатуллина

Приложение № 1 к приказу

департамента культуры и туризма

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_

П О Л О Ж Е Н И Е

об областном конкурсе инноваций

«Библиотека. Общество. XXI век» -

конкурс буктрейлеров на тему «Читаем Владимирское!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса инноваций «Библиотека. Общество. XXI век» на тему «Читаем Владимирское!», посвященного 70-летию образования Владимирской области и Году культуры в Российской Федерации (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс представляет собой заочный конкурс буктрейлеров, созданных муниципальными библиотеками области по мотивам книг краеведческой тематики местных авторов. Буктрейлер - короткий ролик, представляющий собой анонс, рекламу, аннотацию книги, нацеленный на ее продвижение среди читателей.

1.3. Учредители Конкурса: департамент культуры и туризма администрации Владимирской области; Государственное бюджетное учреждение культуры Владимирской области «Владимирская областная научная библиотека» при участии заинтересованных ведомств, организаций и учреждений.

1.4. Конкурс организуется в рамках реализации ведомственной целевой программы «Сохранение и развитие культуры Владимирской области» Государственной программы Владимирской области «Развитие культуры и туризма на 2014-2020 годы».

1. Цели и задачи Конкурса
   1. Цель Конкурса: привлечение к участию библиотек региона в продвижении Владимирского края через создание буктрейлеров на краеведческие книги местных авторов.
   2. Задачи Конкурса:

- популяризация чтения и краеведческой книги во Владимирской области;

- стимулирование творческой активности библиотекарей;

- освоение современных методов рекламы книг;

- создание коллекции буктрейлеров для дальнейшего использования в рекламных акциях и кампаниях по продвижению книги и чтения.

1. Организация Конкурса
   1. Конкурс проводится среди публичных муниципальных библиотек (входящих в состав ЦБС и другие объединения и муниципальные учреждения)
   2. Сроки проведения Конкурса: с 11 марта по 31 мая 2014 года.

3.3. Для организации и проведения Конкурса формируется оргкомитет в следующем составе:

|  |  |
| --- | --- |
| Зотов  Сергей Иванович | - заместитель директора департамента культуры и туризма администрации области, председатель оргкомитета |
| Жарёнова  Лия Викторовна | - заместитель директора по научно-методической работе Владимирской областной научной библиотеки, секретарь оргкомитета (по согласованию) |
| Члены оргкомитета: | |
| Адулова  Татьяна Владимировна | - главный специалист-эксперт департамента культуры и туризма администрации области |
| Алексеенко  Екатерина Александровна | - редактор телеканала «Вариант» (по согласованию) |
| Брагина  Татьяна Васильевна | - директор Владимирской областной научной библиотеки (по согласованию) |
| Золин  Николай Григорьевич | - директор Владимирской областной специальной библиотеки для слепых (по согласованию) |
| Нефеденко  Любовь Ивановна | - председатель областной организации Российского профсоюза работников культуры (по согласованию) |
| Мишина  Ирина Владимировна | - заведующая отделом краеведческой библиографии Владимирской областной научной библиотеки (по согласованию) |
| Сдобникова  Татьяна Алексеевна | - директор Владимирской областной библиотеки для детей и молодежи (по согласованию) |
| Филютина  Марина Евгеньевна | - преподаватель библиотечных дисциплин Владимирского областного колледжа культуры и искусства (по согласованию) |

В задачи оргкомитета входят: разработка регламентирующих документов, решение организационных вопросов, организация проведения Конкурса, оценка работ представленных на Конкурс, определение победителей открытым голосованием, их награждение.

Научно-методический отдел Владимирской областной научной библиотеки оказывает консультативную и методическую помощь по вопросам, связанным с его проведением.

IV.Условия проведения и требования к конкурсным работам

4.1. К участию в Конкурсе принимаются видеоролики, выполненные в любой удобной медиаформе: анимация, игровой ролик, презентация и др.

4.2. Работы принимаются в следующих номинациях:

- «**Наши знаменитые земляки»** (ролик о книгах про уроженцев и жителей области, прославивших наш край);

- **«Мой литературный край»** (видеоролик о книге владимирского автора (поэзия, проза); видеоролик о периодическом издании (газете, журнале альманахе), издаваемом на территории области);

- «**Природа земли Владимирской»** (ролик о книгах про природу области);

- **«Историко-художественное наследие Владимирщины»** (ролик о памятниках истории и культуры, обрядах, традициях, праздниках Владимирского края);

- **«Экономика родного края»** (ролик о художественных промыслах, отраслях экономики, сельского хозяйства области).

4.3.Требования к конкурсным работам:

* ролик создается исключительно по мотивам книг краеведческой тематики (художественная, научная, научно-популярная и др. литература о Владимирской области местных авторов), предназначенные для массового читателя;
* буктрейлер создается на одну книгу;
* ролик должен отражать краткую характеристику, содержание книги, ее читательский адрес, отличительные особенности и достоинства;
* буктрейлер должен быть сюжетно связным продуктом, техника исполнения ролика должна быть эстетичной и привлекательной для читателя;
* приветствуется применение всех рекламных приёмов, визуальных образов, анимационных эффектов, позволяющих заинтересовать и заинтриговать людей, которые еще не прочли представленные на Конкурс книги;
  + - * буктрейлеры не должны содержать материалы, недопустимые для показа несовершеннолетним;
* видеоролики не должны содержать упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, а также коммерческих организациях и спонсорах (ст. 4, 5 ФЗ № 38 «О рекламе»);
* видеоролики, не соответствующие заявленным требованиям, организаторы вправе не допустить к участию в Конкурсе;
* в начале буктрейлера должен размещаться значок о возрасте его аудитории маркировкой в соответствии с ФЗ-436;
* работы предоставляются с указанием в титрах авторства используемых материалов (видео, текст, рисунки и пр.).;
* права на аудио-, видео- и фото- материалы, использованные в буктрейлере, должны принадлежать участнику, т.е. быть свободными от претензий третьих лиц (Внимание! Ответственность за нарушение прав третьих лиц возлагается на участника).

4.4. Технические требования к буктрейлеру:

* продолжительность буктрейлера не более 3 минут, презентации – не более 5 минут.
* возможные форматы предоставления:

- видеоролик: .avi, .wmv, .mpg, mpeg, mpeg4, и др.;

- электронная презентация: .ppt, .pptx, .pps, .ppsx с последующим их конвертированием в видео;

* максимальный размер файла – 200 Мб.

4.5. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие буктрейлера условиям Конкурса;

- полнота и глубина раскрытия темы;

- оригинальность идеи и художественного решения;

- техника и качество исполнения: доступность, логичность, ясность изложения материала;

- сила рекламного воздействия буктрейлера.

V.Порядок приема конкурсных работ

5.1. В оргкомитет Конкурса предоставляются:

* + конкурсная работа (буктрейлер) на DWD-R/ DWD-RW-диске.
  + заполненная форма анкеты - заявки на участие в конкурсе согласно приложению к настоящему положению представляется в печатном и в электронном виде (на диске с конкурсной работой).
* материалы, предоставляемые на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.
* работы предоставляются во Владимирскую областную научную библиотеку, по адресу: г. Владимир, ул. Дзержинского, д. 3, научно-методический отдел, каб. 22. Контактный телефон: (4922) 32 28 07.

5.2. Срок представления работ – не позднее 10 мая 2014 года.

5.3. Материалы, предоставленные для участия в Конкурсе позднее установленных сроков, не рассматриваются. Дата представления работ подтверждается записью в книге регистрации конкурсных работ.

VI. Подведение итогов

6.1. Расчёт баллов проводится на основании выше указанных критериев по десяти-бальной системе.

6.2. Оргкомитетом определяется победитель в каждой номинации, который награждается дипломом и ценным призом. Оргкомитет имеет право не присуждать призовое место в номинации, присуждать два призовых места в одной номинации, присуждать специальные призы за особые достоинства представленных творческих работ.

Участникам Конкурса, не вошедшим в число дипломантов, вручаются благодарственные письма.

6.3. Решение оргкомитета Конкурса протоколируется, является окончательным и обжалованию не подлежит*.*

6.4. Торжественное вручение призов и дипломов состоится в конце мая на XI Книжной ярмарке издательств и издающих организаций «Владимир – 2014».

Приложение

к Положению о Конкурсе

З А Я В К А

на участие в областном конкурсе инноваций

«Библиотека. Общество. XXI век»

- конкурсе буктрейлеров на тему «Читаем Владимирское!»

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование учреждения, представившего работу на конкурс |  |
| Ф.И.О. руководителя учреждения |  |
| Ответственный исполнитель, контактный телефон, адрес эл. почты |  |
| Наименование номинации, в которой представляется работа |  |
| Название книги, автор |  |